**Regulamin konkursu plastycznego**

pn. **„BEZPIECZNY KONSUMENT - TO JA!”** dla uczniów szkół średnich

**§ 1. PROJEKT**

1. Niniejszy regulamin określa zasady rekrutacji i warunki uczestnictwa w konkursie plastycznym   
   pn. „**BEZPIECZNY KONSUMENT - TO JA!**” organizowanym w ramach II edycji projektu **„POLICYJNA AKADEMIA BEZPIECZNEGO KONSUMENTA”***,* zwanym dalej Projektem.
2. Projekt jest realizowany przez Komendę Wojewódzką Policji zs. w Radomiu (zwaną dalej KWP) wraz   
   z Narodowym Bankiem Polskim, w ramach programu edukacji ekonomicznej.
3. Celem głównym Projektu jest zwiększenie bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta na rynku poprzez wzrost wiedzy i świadomości zagrożeń związanych z obrotem pieniędzmi (w tym pieniądzem elektronicznym) oraz uczestnictwem w transakcjach handlowych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki ryzyka przestępstw internetowych.

**§ 2. ORGANIZATOR**

Organizatorem konkursu jest Wydział Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji zs. w Radomiu, ul. 11 Listopada 37/59, 26-600 Radom, zwany dalej Organizatorem.

**§ 3. CELE**

Konkurs realizuje następujące cele:

1. Propagowanie wiedzy o bezpieczeństwie ekonomicznym wśród dzieci i młodzieży jako konsumentów na rynku dóbr i usług (ocena autentyczności banknotów i monet, zagrożenia w transakcjach handlowych tradycyjnych i online).
2. Popularyzacja działań twórczych i poszerzanie wiedzy z zakresu technik plastycznych.
3. Zachęcanie uczestników konkursu do aktywności twórczej oraz próby własnej interpretacji w tematyce konkursowej.

**§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA**

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół średnich z terenu garnizonu mazowieckiego, biorących udział   
   w Projekcie.
2. Praca konkursowa (projekt okładki na notatnik zeszytowy) może być wykonana tylko przez jedną osobę (praca wykonana przez więcej niż jednego autora będzie dyskwalifikowana).
3. Każda ze szkół może zgłosić do konkursu maksymalnie trzy prace.

**§ 5. PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie projektu okładki na notatnik zeszytowy.
2. Tematy prac mają mieć charakter informacyjno-edukacyjny i dotyczyć bezpieczeństwa finansowego   
   w realu i w Sieci.

**§ 6. PRACA KONKURSOWA**

1. Tematem prac są szeroko pojęte zagrożenia związane z zakupami i płatnościami   
   w Sieci, lub w szerszym kontekście mogą odnosić się również do wielu innych zachowań z nimi wiązanych, np.: zagrożeń związanych z obecnością dzieci w cyberprzestrzeni (wyłudzenia pieniędzy, zakupy małoletnich itp.) oraz bezpieczeństwa tożsamości konsumenta w Sieci i zagrożeń transakcji handlowych on-line.
2. Uczestnicy mają za zadanie w oryginalny i ciekawy sposób w formie pracy plastycznej przedstawić treść tematu.
3. Praca konkursowa może zostać wykonana w dowolnie wybranej technice plastycznej (obowiązkowe wymogi techniczne: **jedna strona formatu A4, orientacja pionowa**), każda praca powinna być podpisana na odwrocie (imię i nazwisko autora oraz nazwa szkoły).
4. Zgłoszona do konkursu praca plastyczna musi stanowić oryginalną twórczość osoby biorącej udział   
   w konkursie, wcześniej niepublikowaną i nienagradzaną w innych konkursach, zgodną z tematyką i nie może równolegle brać udziału w innych konkursach.
5. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę: pomysłowość, technika, wrażenia artystyczne oraz przekaz merytoryczny związany z tematyką konkursu.
6. Uczestnik oświadcza, że zgadza się na wykorzystanie i upowszechnienie pracy do celów projektu, zgodnie z brzmieniem oświadczeń zawartych w karcie zgłoszeniowej (karta zgłoszeniowa stanowi załącznik do Regulaminu konkursu).
7. Wyrażenie zgody, o której mowa w karcie zgłoszeniowej, jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w projekcie/konkursie.
8. Prace konkursowe nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich,   
   a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.

**§ 7. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

1. Prace konkursowe wraz ze zgłoszeniami muszą być przesłane (decyduje data stempla pocztowego) do Wydziału Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji zs. w Radomiu, ul. 11 Listopada 37/59 w Radomiu do dnia **25 października 2022 r., do godz. 15:00 (decyduje data wpływu pracy do KWP zs. w Radomiu).**
2. Pracę konkursową może zgłosić dyrektor szkoły lub wyznaczony przez dyrektora nauczyciel opiekujący się uczniami.
3. Uczestnicy konkursu nie mogą rozpowszechniać prac konkursowych poprzez np. umieszczanie ich   
   w Internecie przed ogłoszeniem oficjalnych wyników konkursu.

**§ 8. PRACA KOMISJI KONKURSOWEJ**

1. Do oceny złożonych prac zostanie powołane komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa wyłoni najbardziej oryginalne i ciekawe prace plastyczne, poruszające temat bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta, widziany oczami młodego pokolenia.
3. Trzy najlepsze prace zostaną uhonorowane zróżnicowanymi wartościowo nagrodami:

a) I nagroda – bon podarunkowy na zakup materiałów edukacyjnych o wartości 500 zł,

b) II nagroda – bon podarunkowy na zakup materiałów edukacyjnych o wartości 400 zł,

c) III nagroda – bon podarunkowy na zakup materiałów edukacyjnych o wartości 300 zł.

1. Komisja konkursowa przyzna również pięć wyróżnień; dla każdego z wyróżnionych przewidziana jest nagroda - bon podarunkowy na zakup materiałów edukacyjnych o wartości 200 zł.
2. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac otrzymają ponadto dyplomy.
3. Prace złożone na konkurs nie będą zwracane autorom.
4. Prace, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w regulaminie, zostaną zdyskwalifikowane.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych decyduje komisja konkursowa.

**§ 9. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do 7 dni od zakończenia prac komisji konkursowej.
2. Nagrody i dyplomy zostaną wręczone laureatom w terminie do dnia **30.11.2022 roku.**
3. Wyniki konkursu wraz ze zwycięskimi i wyróżnionymi pracami zostaną opublikowane na stronie internetowej Komendy Wojewódzkiej Policji zs. w Radomiu.
4. Wszelkie zapytania i informacje należy kierować do Wydziału Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji   
   zs. w Radomiu tel. 47 701 30 50.

**§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2022 roku.