**Regulamin konkursu plastycznego**

pn. **„KUPUJĘ - NIE RYZYKUJĘ!”** dla uczniów szkół podstawowych

**§ 1. PROJEKT**

1. Niniejszy regulamin określa zasady rekrutacji i warunki uczestnictwa w konkursie plastycznym
pn. „KUPUJĘ - NIE RYZYKUJĘ” organizowanym w ramach projektu **„POLICYJNA AKADEMIA BEZPIECZNEGO KONSUMENTA”***,* zwanym dalej Projektem.
2. Projekt jest realizowany przez Komendę Wojewódzką Policji zs. w Radomiu (zwaną dalej KWP) wraz
z Narodowym Bankiem Polskim, w ramach programu edukacji ekonomicznej.
3. Celem głównym Projektu jest zwiększenie bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta na rynku poprzez wzrost wiedzy i świadomości zagrożeń związanych z obrotem pieniędzmi (w tym pieniądzem elektronicznym) oraz uczestnictwem w transakcjach handlowych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki ryzyka przestępstw internetowych.

 **§ 2. ORGANIZATOR**

Organizatorem konkursu jest Wydział Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji zs. w Radomiu, ul. 11 Listopada 37/59, 26-600 Radom, zwany dalej Organizatorem.

**§ 3. CELE**

Konkurs realizuje następujące cele:

1. Propagowanie wiedzy o bezpieczeństwie ekonomicznym wśród dzieci i młodzieży jako konsumentów na rynku dóbr i usług (ocena autentyczności banknotów i monet, zagrożenia w transakcjach handlowych tradycyjnych i on-line).
2. Popularyzacja działań twórczych i poszerzanie wiedzy z zakresu technik plastycznych.
3. Zachęcanie uczestników konkursu do aktywności twórczej oraz próby własnej interpretacji w tematyce konkursowej.

**§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA**

1. Konkurs skierowany jest do uczniów klas VI-VIII szkół podstawowych z terenu garnizonu mazowieckiego, biorących udział w Projekcie.
2. Praca konkursowa (plakat) może być wykonana tylko przez jedną osobę (praca wykonana przez więcej niż jednego autora będzie dyskwalifikowana).
3. Każda ze szkół może zgłosić do konkursu maksymalnie trzy prace.

**§ 5. PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie plakatu prewencyjnego.
2. Tematy prac (plakatów) mają mieć charakter informacyjno - edukacyjny i dotyczyć bezpieczeństwa finansowego w realu i w Sieci.

**§ 6. PRACA KONKURSOWA**

1. Tematem prac plastycznych (plakatów) są szeroko pojęte zagrożenia związane z zakupami i płatnościami
w Sieci, lub w szerszym kontekście mogą odnosić się również do wielu innych zachowań z nimi wiązanych, np.: zagrożeń związanych z obecnością dzieci w cyberprzestrzeni (wyłudzenia pieniędzy, zakupy nieletnich itp.) oraz bezpieczeństwa tożsamości konsumenta w Sieci i zagrożeń transakcji handlowych on-line.
2. Uczestnicy mają za zadanie w oryginalny i ciekawy sposób w formie plakatu przedstawić treść tematu.
3. Praca konkursowa może zostać wykonana w dowolnie wybranej technice plastycznej (obowiązkowe wymogi techniczne: jedna strona formatu A3, orientacja pozioma), każda praca powinna być podpisana na odwrocie (imię i nazwisko autora oraz nazwa szkoły).
4. Zgłoszona do konkursu praca plastyczna musi stanowić oryginalną twórczość osoby biorącej udział
w konkursie, wcześniej niepublikowaną i nienagradzaną w innych konkursach, zgodną z tematyką i nie może równolegle brać udziału w innych konkursach.
5. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę: pomysłowość, technika, wrażenia artystyczne oraz przekaz merytoryczny związany z tematyką konkursu.
6. Uczestnik oświadcza, że zgadza się na wykorzystanie i upowszechnienie pracy do celów projektu, zgodnie z brzmieniem oświadczeń zawartych w karcie zgłoszeniowej (karta zgłoszeniowa stanowi załącznik do Regulaminu konkursu).
7. Wyrażenie zgody, o której mowa w karcie zgłoszeniowej, jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w projekcie/konkursie.
8. Prace konkursowe nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich,
a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.

**§ 7. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

1. Prace konkursowe wraz ze zgłoszeniami muszą być przesłane (decyduje data stempla pocztowego) do Wydziału Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji zs. w Radomiu, ul. 11 Listopada 37/59 w Radomiu do dnia **11 grudnia 2020 r. do godz. 15:00 (decyduje data wpływu pracy do KWP zs. w Radomiu).**
2. Pracę konkursową może zgłosić dyrektor szkoły lub wyznaczony przez dyrektora nauczyciel opiekujący się uczniami.
3. Uczestnicy konkursu nie mogą rozpowszechniać prac konkursowych poprzez np. umieszczanie ich
w Internecie przed ogłoszeniem oficjalnych wyników konkursu.

**§ 8. PRACA KOMISJI KONKURSOWEJ**

1. Do oceny złożonych prac zostanie powołane komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa wyłoni najbardziej oryginalne i ciekawe prace plastyczne (plakaty), poruszające temat bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta, widziany oczami młodego pokolenia.
3. Trzy najlepsze prace zostaną uhonorowane zróżnicowanymi wartościowo nagrodami rzeczowymi.
4. Komisja konkursowa przyzna również dziewięć wyróżnień; dla każdego z wyróżnionych przewidziana jest nagroda rzeczowa o takiej samej wartości.
5. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac otrzymają ponadto dyplomy konkursowe.
6. Prace złożone na konkurs nie będą zwracane autorom.
7. Prace, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w regulaminie, zostaną zdyskwalifikowane.
8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych decyduje komisja konkursowa.

**§ 9. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie 14 dni od dnia zamknięcia naboru prac konkursowych.
2. Wręczenie nagród rzeczowych i dyplomów odbędzie się podczas finału konkursu, zorganizowanego
w siedzibie Organizatora przy ul. 11 Listopada 37/59 w Radomiu w terminie do dnia 28 lutego 2021 roku.
3. Wyniki konkursu wraz ze zwycięskimi i wyróżnionymi pracami zostaną opublikowane na stronie internetowej Komendy Wojewódzkiej Policji zs. w Radomiu.
4. Wszelkie zapytania i informacje należy kierować do Wydziału Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji
zs. w Radomiu tel. 47 701 30 50.

**§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 14.09.2020 roku