Regulamin konkursu na spot profilaktyczny dotyczący uzależnień od alkoholu i nikotyny

„Nie palę i nie piję, bo tylko raz żyję”

**I. Postanowienia ogólne.**
**1.** Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki i zasady Konkursu na spot filmowy dotyczący profilaktyki uzależnień od alkoholu i nikotyny, promujący zdrowy styl życia, wolny od używek.
**2.** Organizatorzy Konkursu: Komenda Miejska Policji w Ostrołęce pod patronatem Prezydentem Miasta Ostrołęki.

**3.** Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją jego postanowień i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
**4.** Cele Konkursu:
a. ukazanie problematyki uzależnień od alkoholu i nikotyny;
b. promowanie zdrowego stylu życia, wolnego od alkoholu i nikotyny;
c. poszukiwanie twórczych form wyrazu.

**II. Założenia organizacyjne.**
1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół średnich z miasta Ostrołęki.
3. Szkoła może zgłosić na Konkurs od jednej do trzech prac konkursowych.
4. Prace są realizowane zespołowo.
5. Zespół reprezentujący szkołę składa się z trzech uczniów Szkoły zwanych dalej „Uczestnikami”.
6. Zespół pracuje pod kierunkiem pełnoletniego opiekuna (pracownika Szkoły).

**III. Prace konkursowe.**
1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe, zwane dalej „spotami”, których tematyka zgodna jest z celami Konkursu.
2. Do konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie prace autorskie nigdzie nie publikowane.
3. Spot nie powinien przekroczyć 120 sekund (całkowity czas nagrania) i być krótszy niż 60 sekund. Spoty trwające powyżej 120 sekund i poniżej 60 sekund (całkowity czas nagrania) nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
4. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego itp., zapisany na płycie DVD w postaci jednego pliku video w jednym z formatów: AVI, WMV, MP4.
5. Muzyka, efekty dźwiękowe, grafiki i materiały video wykorzystane w spocie nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestników Konkursu;
6. W przypadku wykorzystania muzyki, efektów dźwiękowych, grafiki, materiałów video
w spocie należy:
a. w przypadku wykorzystania materiałów komercyjnych wymienionych w ust. 5 dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
b. w przypadku wykorzystania materiałów wymienionych w ust. 5 udostępnionych bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której materiały te zostały udostępnione, wraz z dokładnym linkiem do danego materiału i jego licencji lub zgodę twórcy,
c. każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora materiałów wymienionych w ust. 5 i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji.
7. Każdorazowo na końcu spotu należy umieścić nazwę działania, w ramach którego realizowany jest Konkurs: „Nie palę i nie piję, bo tylko raz żyję”.
8. Płyta ze spotem filmowym musi być opisana według schematu: nazwa placówki, tytuł filmu, dane uczestników.
9. Organizatorzy decydują o zakwalifikowaniu spotu do Konkursu.
10. Spoty nagrodzone w Konkursie mogą zostać wyemitowane na stronie internetowej Organizatorów i w mediach, a także prezentowane publicznie.
11. Uczestnicy Konkursu udzielają organizatorom bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych w celach profilaktyczno - edukacyjnych, z podaniem imion i nazwisk autora, wizerunków osób występujących w spocie oraz nazwy szkoły, stosownie do potrzeb organizatorów.
12. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji wybranych spotów także na innych stronach internetowych, mediach i w trakcie prezentacji publicznych.
13. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.
14. Organizatorzy nie odsyłają spotów zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym spotów zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.
15. Organizatorzy nie biorą odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych płyt ze spotami zgłaszanymi na Konkurs.
**IV. Warunki udziału w Konkursie.**
1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
a. dostarczenie pracy konkursowej w postaci spotu zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu,
b. wyrażenie pisemnej zgody uczestnika, rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika ( w przypadku osób niepełnoletnich) na udział w Konkursie oraz wyrażenie przez niego w imieniu Uczestnika zgody na wykorzystanie pracy plastycznej w sposób określony w Regulaminie. Zgody te są wyrażane poprzez wypełnienie oświadczeń, których wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

2. Regulamin oraz wzór Karty zgłoszenia i Oświadczeń dostępne są na stronie
internetowej Komendy Miejskiej Policji w Ostrołęce https://mazowiecka.policja.gov.pl/wos
3. Prace konkursowe należy składać osobiście w Komendzie Miejskiej Policji przy ul. Korczaka 16, 07-410 w Ostrołęce bądź przesłać kurierem lub pocztą na wskazany adres, z dopiskiem „Konkurs na spot - profilaktyka uzależnień”.
4. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem 3 kwietnia 2023 r.
(o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data wpływu do Komendy Miejskiej Policji w Ostrołęce).
5. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu.
**V. Ocena zgłoszonych prac.**
1. Oceny zgłoszonych na Konkurs prac dokona Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele organizatorów.
2. Z przebiegu prac Jury zostanie sporządzony protokół.
3. Jury przy ocenie prac weźmie pod uwagę następujące kryteria:
a. zgodność tematu spotu z tematyką Konkursu,
b. oryginalność podejścia do tematu i pomysł na spot,
c. wartość merytoryczną,
d. wartość artystyczną spotu,
e. wartość techniczną spotu
4. Jury Konkursu dokona oceny spotów oraz rozstrzygnie Konkurs nie później niż do dnia 1 maja 2023 r.
5. Uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie poprzez opiekunów grup konkursowych o miejscu i terminie ogłoszenia wyników Konkursu, nie później niż do dnia 15 maja 2023 r.
**VI. Nagrody.**
1. Autorzy trzech najlepszych spotów otrzymają nagrody rzeczowe o łącznej wartości do 4000 zł.
a. Jury Konkursu zastrzega sobie możliwość przyznania nagrody dla opiekuna zespołu, który zajął pierwsze miejsce.
2. Jury konkursowe przyznaje indywidualne nagrody autorom spotów:
a. za zajęcie pierwszego miejsca – nagrody rzeczowe o wartości do 650,00 PLN dla każdego laureata,
b. za zajęcie drugiego miejsca – nagrody rzeczowe o wartości do 450,00 PLN dla każdego laureata,
c. za zajęcie trzeciego miejsca – nagrody rzeczowe o wartości do 230,00 PLN dla każdego laureata.
3. Nagrody dla laureatów zostaną sfinansowane z budżetu Prezydenta Miasta Ostrołęki.
**VII. Przetwarzanie danych osobowych.**
1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie na przetwarzanie przez Organizatorów ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na publiczne podanie imion i nazwisk, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182).
2. Zgodnie z art. 24 ust.1 pkt 3 ustawy, wskazanym w ust.1 osobom, przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych osobowych, oraz ich poprawienia.
**VIII. Postanowienia końcowe.**
1. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Komendzie Miejskiej Policji w Ostrołęce tel. 47 704 14 89, 47 704 14 98
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu oraz pozostałych terminów, a także prawo opublikowania spotów w całości lub we fragmentach w materiałach prasowych, w wydawnictwach okolicznościowych, Internecie lub w inny sposób.
3. Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatorów, a decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
4. Organizatorzy są uprawnieni do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
5. Organizatorom przysługuje prawo unieważnienia Konkursu i nie wyłonienia Laureatów.
6. Uczestnicy nie będą zgłaszać roszczeń finansowych za spot emitowany w mediach zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatami Konkursu.
8. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za zgubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
9. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.