**Regulamin projektu**

pn. **„Bezpieczny konsument w cyfrowym świecie”**

**§ 1. PROJEKT**

1. Niniejszy regulamin określa zasady rekrutacji i warunki uczestnictwa uczestników (dzieci, młodzież   
   i dorosłych w tym Seniorów) w projekcie pn. **„Bezpieczny konsument w cyfrowym świecie”***,* zwanym dalej Projektem.
2. Projekt jest realizowany przez Komendę Miejską Policji w Radomiu (zwaną dalej KMP) wraz z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej.
3. Działaniami projektowymi objęci zostaną dzieci, młodzież i dorośli (w tym Seniorzy) z terenu Radomia   
   i powiatu radomskiego. Celem głównym Projektu jest zwiększenie bezpieczeństwa ekonomicznego dzieci, młodzieży i dorosłych (w tym Seniorów) poprzez wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie właściwych zachowań dotyczących bezpieczeństwa zakupów w sieci – przede wszystkim za pośrednictwem portali oraz platform sprzedażowych.

**§ 2. ORGANIZATOR**

Organizatorem projektu jest Wydział Prewencji Komendy Miejskiej Policji w Radomiu, ul. 11 Listopada 37/59,   
26-600 Radom, zwany dalej Organizatorem.

**§ 3. CELE PROJEKTU**

Projekt realizuje następujące cele:

1. Zwiększenie bezpieczeństwa ekonomicznego dzieci, młodzieży i dorosłych (w tym nauczycieli, Seniorów) na rynku poprzez udział w warsztatach poświęconych bezpieczeństwu zakupów bezgotówkowych, w tym przede wszystkim w Internecie (w szczególności za pośrednictwem portali oraz platform sprzedażowych).
2. Wzrost wiedzy dzieci i młodzieży w zakresie bezpiecznych zakupów bezgotówkowych – przede wszystkim   
   w sieci, poprzez realizację konkursu plastycznego skierowanego do uczniów szkół podstawowych i średnich.
3. Wzrost wiedzy i umiejętności funkcjonariuszy policji w zakresie edukacji prewencyjnej dotyczącej bezpieczeństwa ekonomicznego konsumentów – w szczególności zapobiegania oszustwom i wyłudzeniom podczas dokonywania zakupów w Internecie, poprzez organizację seminarium warsztatowego   
   w przedmiotowym zakresie.

**§ 4. ZASADY UDZIAŁU**

1. Szkoły będą brały czynny udział w rozpropagowaniu informacji o konkursie plastycznym wśród uczniów szkoły oraz wyznaczą opiekuna konkursu.
2. Zgłoszenia udziału będą przyjmowane w formie pisemnej (pocztą elektroniczną, tradycyjną) lub osobiście w Komendzie Miejskiej Policji w Radomiu do dnia **30 września 2023r.**
3. Lista placówek zakwalifikowanych do projektu zostanie opublikowana na stronie internetowej Komendy Miejskiej Policji w Radomiu.

**§ 5. PRACA KONKURSOWA**

1. Tematem prac plastycznych są szeroko pojęte zagrożenia związane bezpieczeństwem konsumenta w sieci oraz bezpieczeństwa płatności bezgotówkowych.
2. Uczestnicy mają za zadanie w oryginalny i ciekawy sposób w formie pracy plastycznej przedstawić treść tematu.
3. Praca konkursowa może zostać wykonana w dowolnie wybranej technice plastycznej (obowiązkowe wymogi techniczne: jedna strona formatu A4, orientacja pozioma).
4. Zgłoszona do konkursu praca plastyczna musi stanowić oryginalną twórczość osoby biorącej udział   
   w konkursie, wcześniej niepublikowaną i nienagradzaną w innych konkursach, zgodną z tematyką i nie może równolegle brać udziału w innych konkursach.
5. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę: pomysłowość, technika, wrażenia artystyczne oraz przekaz merytoryczny związany z tematyką konkursu.
6. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy oraz zgadza się na wykorzystanie   
   i upowszechnienie pracy do celów projektu, zgodnie z brzmieniem oświadczeń zawartych w karcie zgłoszeniowej (karta zgłoszeniowa stanowi załącznik do Regulaminu konkursu).
7. Wyrażenie zgody, o której mowa w karcie zgłoszeniowej, jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w projekcie/konkursie.
8. Prace konkursowe nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich,   
   a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.

**§ 6. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

1. Prace konkursowe wraz ze zgłoszeniami muszą być dostarczone do Wydziału Prewencji Komendy Miejskiej Policji w Radomiu, ul. 11 Listopada 37/59 w Radomiu do dnia**10 listopada 2023r.**
2. Pracę konkursową może zgłosić dyrektor szkoły lub wyznaczony przez dyrektora nauczyciel opiekujący się uczniami.
3. Uczestnicy konkursu nie mogą rozpowszechniać prac konkursowych poprzez np. umieszczanie ich   
   w Internecie przed ogłoszeniem oficjalnych wyników konkursu.

**§ 7. PRACA KOMISJI KONKURSOWEJ**

1. Do oceny złożonych prac zostanie powołane komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa wyłoni najbardziej oryginalne i ciekawe prace plastyczne, poruszające temat bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta, widziany oczami młodego pokolenia.
3. Trzy najlepsze prace zostaną uhonorowane zróżnicowanymi wartościowo bonami podarunkowymi.

**§ 4. ZASADY UDZIAŁU**

1. Projekt skierowany jest do dzieci, młodzieży i dorosłych (w tym Seniorów).
2. O uczestnictwie w projekcie będzie decydować kolejność zgłoszeń oraz deklarowana przez szkoły/instytucję gotowość realizacji działań edukacyjnych, tj. umożliwienie przeprowadzenia przez funkcjonariuszy warsztatów pn. „Bezpieczny konsument w cyfrowym świecie", udział w konkursie plastycznym pn. „Bezpieczny konsument w cyfrowym świecie” - dzieci i młodzież – ze szkól zakwalifikowanych do projektu.
3. Komisja kursowa przyzna również trzy wyróżnienia; dla każdego z wyróżnionych przewidziana jest nagroda w formie bonu o takiej samej wartości.
4. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac dostaną dyplomy konkursowe.
5. Prace złożone na konkurs nie będą zwracane autorom.
6. Prace, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w regulaminie, zostaną zdyskwalifikowane.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych decyduje komisja konkursowa.

**§ 8. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do 7 dni od zakończenia prac komisji.
2. Nagrody i dyplomy zostaną wręczone laureatów terminie do dnia 30 listopada 2023r.
3. Wyniki konkursu wraz ze zwycięskimi i wyróżnionymi pracami zostaną opublikowane na stronie internetowej Komendy Miejskiej Policji w Radomiu.
4. Wszelkie zapytania i informacje należy kierować do Wydziału Prewencji Miejskiej Policji   
   w Radomiu tel. 47 701 31 48, 47 701 26 70

**§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 15 września 2023r.