**Regulamin konkursu plastycznego**

pn. **„Bezpieczny konsument w cyfrowym świecie”**

**§ 1. PROJEKT**

1. Niniejszy regulamin określa zasady rekrutacji i warunki uczestnictwa w konkursie plastycznym
pn. „**Bezpieczny konsument w cyfrowym świecie”** organizowanym w ramach projektu **„Bezpieczny konsument w cyfrowym świecie”***,* zwanym dalej Projektem.
2. Projekt jest realizowany przez Komendę Miejską Policji w Radomiu (zwaną dalej KMP) wraz
z Narodowym Bankiem Polskim, w ramach programu edukacji ekonomicznej.
3. Celem głównym Projektu jest zwiększenie bezpieczeństwa ekonomicznego dzieci, młodzieży i dorosłych (w tym Seniorów) poprzez wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie właściwych zachowań dotyczących bezpieczeństwa zakupów w sieci – przede wszystkim za pośrednictwem portali oraz platform sprzedażowych.

 **§ 2. ORGANIZATOR**

Organizatorem konkursu jest Wydział Prewencji Komendy Miejskiej Policji w Radomiu, ul. 11 Listopada 37/59, 26-600 Radom, zwany dalej Organizatorem.

**§ 3. CELE**

Konkurs realizuje następujące cele:

1. Propagowanie wiedzy o bezpieczeństwie ekonomicznym wśród dzieci i młodzieży z zakresu bezpieczeństwa konsumenta w sieci oraz bezpieczeństwa zakupów w sieci – przede wszystkim za pośrednictwem portali oraz platform sprzedażowych.
2. Popularyzacja działań twórczych i poszerzanie wiedzy z zakresu technik plastycznych.
3. Zachęcanie uczestników konkursu do aktywności twórczej oraz próby własnej interpretacji w tematyce konkursowej.

**§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA**

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych oraz średnich z terenu Radomia i powiatu radomskiego, biorących udział w Projekcie.
2. Praca konkursowa może być wykonana tylko przez jedną osobę (praca wykonana przez więcej niż jednego autora będzie dyskwalifikowana).
3. Każda ze szkół może zgłosić do konkursu dowolną ilość prac.

**§ 5. PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie projektu kart kalendarzy ściennych.
2. Tematy prac mają mieć charakter informacyjno-edukacyjny i dotyczyć bezpieczeństwa finansowego
w realu i w Sieci.

 **§ 6. PRACA KONKURSOWA**

1. Tematem prac są szeroko pojęte zagrożenia związane z zakupami i płatnościami
w Sieci, lub w szerszym kontekście mogą odnosić się również do wielu innych zachowań z nimi wiązanych, np.: zagrożeń związanych z obecnością dzieci w cyberprzestrzeni (wyłudzenia pieniędzy, zakupy małoletnich itp.) oraz bezpieczeństwa tożsamości konsumenta w Sieci i zagrożeń transakcji handlowych on-line.
2. Uczestnicy mają za zadanie w oryginalny i ciekawy sposób w formie pracy plastycznej przedstawić treść tematu.
3. Praca konkursowa może zostać wykonana w dowolnie wybranej technice plastycznej (obowiązkowe wymogi techniczne: **jedna strona formatu A4, orientacja pozioma**), każda praca powinna być podpisana na odwrocie (imię i nazwisko autora oraz nazwa szkoły).
4. Zgłoszona do konkursu praca plastyczna musi stanowić oryginalną twórczość osoby biorącej udział
w konkursie, wcześniej niepublikowaną i nienagradzaną w innych konkursach, zgodną z tematyką i nie może równolegle brać udziału w innych konkursach.
5. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę: pomysłowość, technika, wrażenia artystyczne oraz przekaz merytoryczny związany z tematyką konkursu.
6. Uczestnik oświadcza, że zgadza się na wykorzystanie i upowszechnienie pracy do celów projektu, zgodnie z brzmieniem oświadczeń zawartych w karcie zgłoszeniowej (karta zgłoszeniowa stanowi załącznik do Regulaminu konkursu).
7. Wyrażenie zgody, o której mowa w karcie zgłoszeniowej, jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w projekcie/konkursie.
8. Prace konkursowe nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich,
a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.

**§ 7. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

1. Prace konkursowe wraz ze zgłoszeniami muszą być dostarczone do Wydziału Prewencji Komendy Miejskiej Policji w Radomiu, ul. 11 Listopada 37/59 w Radomiu do dnia 10 listopada 2023r.
2. Pracę konkursową może zgłosić dyrektor szkoły lub wyznaczony przez dyrektora nauczyciel opiekujący się uczniami.
3. Uczestnicy konkursu nie mogą rozpowszechniać prac konkursowych poprzez np. umieszczanie ich
w Internecie przed ogłoszeniem oficjalnych wyników konkursu.

**§ 8. PRACA KOMISJI KONKURSOWEJ**

1. Do oceny złożonych prac zostanie powołane komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa wyłoni najbardziej oryginalne i ciekawe prace plastyczne, poruszające temat bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta, widziany oczami młodego pokolenia.
3. Trzy najlepsze prace zostaną uhonorowane zróżnicowanymi wartościowo nagrodami:

**a) I nagroda – bon podarunkowy na zakup materiałów edukacyjnych o wartości 500 zł,**

**b) II nagroda – bon podarunkowy na zakup materiałów edukacyjnych o wartości 400 zł,**

**c) III nagroda – bon podarunkowy na zakup materiałów edukacyjnych o wartości 300 zł.**

1. Komisja konkursowa przyzna również trzy wyróżnienia: dla każdego z wyróżnionych przewidziana jest nagroda - bon podarunkowy na zakup materiałów edukacyjnych o wartości 200zł.
2. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac otrzymają ponadto dyplomy.
3. Prace złożone na konkurs nie będą zwracane autorom.
4. Prace, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w regulaminie, zostaną zdyskwalifikowane.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych decyduje komisja konkursowa.

**§ 9. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do 7 dni od zakończenia prac komisji konkursowej.
2. Nagrody i dyplomy zostaną wręczone laureatów terminie do dnia **30 listopada 2023r.**
3. Wyniki konkursu wraz ze zwycięskimi i wyróżnionymi pracami zostaną opublikowane na stronie internetowej Komendy Miejskiej Policji w Radomiu.
4. Wszelkie zapytania i informacje należy kierować do Wydziału Prewencji Komendy Miejskiej Policji
w Radomiu tel. 47 701 31 48, 47 701 26 70.

**§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Niniejszy regulamin wchodzi w życie **z dniem 15 września 2023r.**