



Kampania

BIAŁA WSTAŻKA na Mazowszu

Mazowiecka Policja włącza się w **międzynarodową kampanię prowadzoną pn. „BIAŁA WSTAŻKA”**. Kampania ta została stworzona przez mężczyzn i jest głównie do nich adresowana.

Biała wstążka symbolizuje zobowiązanie do przerwania milczenia w kwestiach przemocy wobec kobiet i powstrzymania się od wszelkich form jej stosowania.

W tym okresie organizatorzy kampanii zachęcają mężczyzn aby zechcieli przyjąć i nosić białą wstążkę manifestując w ten sposób sprzeciw wobec przemocy. Zwracają się też z prośbą do wszystkich znaczących osób, aby zechcieli swoim autorytetem wesprzeć tę akcję.

Termin kampanii: zw. jest z 16-oma Dniami Przeciwdziałania Przemocy ze względu na Płeć

Kluczowe daty akcji:

- **25 listopada 2021 r. – Międzynarodowy Dzień Przeciwko Przemocy wobec Kobiet**
- **10 grudnia 2021 r. – Międzynarodowy Dzień Praw Człowieka**

Cel mazowieckiej kampanii:

- Przeciwdziałanie przemocy wobec kobiet.
- Pokazanie, że mężczyźni wspierają kobiety i również są przeciwni stosowaniu wobec nich przemocy.

- Zintegrowanie środowiska mazowieckiego na rzecz przeciwdziałania przemocy w rodzinie.

Przyłącz się do akcji!
**Umieść w widocznym miejscu białą wstążkę przypiętą
do ubrania**
Promuj ideę i hasło:

„Mężczyzna chroni i wspiera. Nie krzywdzi.”

Kampania Białej Wstążki (White Ribbon Campaign)

Kampania Biała Wstążka to największa na świecie międzynarodowa kampania mająca na celu zatrzymanie przemocy wobec kobiet, akcja zorganizowana przez mężczyzn walczących z przemocą wobec kobiet. Jest ona prowadzona w ponad 55 krajach

przez kobiety i mężczyzn, natomiast jest skierowana głównie do mężczyzn i chłopców. Rozpoczęła się w 1991 roku w Kanadzie, gdy grupa mężczyzn zdecydowała, że będzie zachęcać mężczyzn do mówienia o przemocy wobec kobiet. W przeciągu zaledwie sześciu tygodni 100 tysięcy mężczyzn w Kanadzie założyło białą wstążkę, podczas gdy wielu innych podjęło debatę na temat przemocy wobec kobiet.

Dlaczego Biała Wstążka?

Biała Wstążka jest symbolem sprzeciwu wobec przemocy stosowanej przez mężczyzn wobec kobiet, a także osobistym zobowiązaniem noszącego ją mężczyzny, że nigdy nie będzie stosować, akceptować lub milczeć na temat przemocy wobec kobiet.

Ogólne założenia kampanii międzynarodowej:

- zwrócenie uwagi na zjawisko przemocy domowej,
- zachęcenie do mówienia i kształtowanie postaw krytycznych wobec zjawiska,

- edukacja młodych ludzi, przede wszystkim mężczyzn na temat konstruktywnych sposobów wywierania wpływu i rozwiązywania konfliktów,
- kształtowanie nowego pokolenia, które żyje bez przemocy, z szacunkiem i w zgodzie z innymi,
- udział w międzynarodowych działaniach 16 Dni Akcji Przeciwdziałania Przemocy ze Względu na Płeć.