

KMP W OSTROŁĘCE

<https://mazowiecka.policja.gov.pl/wos/aktualnosci/602,Kampania-przeciw-przemocy-wobec-kobiet-Biala-Wstazkaquot.html>
2023-09-22, 03:10

KAMPANIA PRZECIW PRZEMOCY WOBEC KOBIET „ BIAŁA WSTAŻKA”

Data publikacji 25.11.2016

Policjanci z Komendy Miejskiej Policji w Ostrołęce włączając się w Kampanię zapraszają do Komendy osoby, które doświadczyły przemocy bądź takiej przemocy cały czas doświadczają. Funkcjonariusze będą prowadzić rozmowy z ofiarami przemocy i będą podpowiadać w jaki sposób przerwać życie w ciągłym strachu przed przemocą. W przypadkach wymagających działania będą informować o prawnych możliwościach postępowania z osobami, które takiej przemocy się dopuszczają. Kampania rozpoczyna się dziś i potrwa do



 **Kampania BIAŁA WSTAŻKA** 
na Mazowszu

Mazowiecka Policja włącza się w międzynarodową kampanię prowadzoną pn. „BIAŁA WSTAŻKA”. Kampania ta została stworzona przez mężczyzn i jest głównie do nich adresowana.

Biała wstążka symbolizuje zobowiązanie do przerwania milczenia i kwestii przemocy wobec kobiet i powstrzymania się od wszelkich form jej stosowania.

W tym okresie organizatorzy kampanii zachęcają mężczyzn aby zechcieli przyjąć i nosić białą wstążkę manifestując w ten sposób sprzeciw wobec przemocy. Zwracają się też z prośbą do wszystkich znaczących osób, aby zechcieli swoim autorytetem wesprzeć tę akcję.

Termin kampanii: związany jest z 16-oma Dniami Przeciwdziałania Przemocy wobec Kobiet

Kluczowe daty akcji:

- 25 listopada - Międzynarodowy Dzień Przeciwko Przemocy wobec Kobiet
- 10 grudnia - Międzynarodowy Dzień Praw Człowieka

Cel kampanii:

- Przeciwdziałanie przemocy wobec kobiet.
- Pokazanie, że mężczyźni wspierają kobiety i również są przeciwni stosowaniu wobec nich przemocy.
- Zintegrowanie środowiska mazowieckiego na rzecz przeciwdziałania przemocy w rodzinie.

Przyłącz się do akcji!
Uaieść w widocznym miejscu białą wstążkę przypiętą do ubrania.
Promuj ideę i hasło o:
„Mężczyzna chroni i wspiera. Nie krzywdzi.”

 **Co zrobić aby powstrzymać przemoc?**
Porady dla prawdziwego mężczyzny

1. Rozmawiaj z mężczyznami na temat przemocy wobec kobiet. Poroz ten temat w pracy, w knego znajomych, w rodzinie, w kościele. Sądzisz szczeram nie tylko dla swoich dzieci, ale również dla tych, którym brakuje w życiu pozytywnego męskiego wzorca. Daj przykład innym mężczyznom, powiedz im, że nie akceptujesz żadnej formy przemocy wobec kobiet. Twój głos może mieć duży wpływ na zmianę norm społecznych i stereotypów dotyczących przemocy wobec kobiet oraz roli kobiety i mężczyzny w rodzinie i życiu społecznym.
2. Zanim się, gdy inny mężczyzna pociąga kobietę, lub stosuje wobec niej przemoc. Nie czekaj na innych - Ty też możesz pomóc. Nie zawsze łatwo jest interweniować, ale być może tak wielu mężczyzn zgoda się na kobietami potęwać my – świadkowie – nie reagujemy.
3. Nie śmiaj się z seksualnych dowcipów, które są obraźliwe i poniżające. Przeciwdziałanie się, szczególnie w miejscu publicznym, tego typu uwagom może nie być łatwe, ale jest duża szansa, że zmobilizujesz się i chociaż wzbudziłeś refleksję.
4. Zaoferuj pomoc krzywdzonej kobiecie. Zachęć ją, by skontaktowała się z instytucjami i/lub organizacjami, które mogą jej pomóc. Czasami samo zaoferowanie pomocy i jasne zakomunikowanie sprawy, że to co robi jest społecznie nieakceptowane a poza tym jest przestępstwem, może okazać się pomocne. Izolacja ofiary i poczucie bezkarności u sprawcy podsycają przemoc.
5. Nigdy nie usprawiedliwiał sprawcy przemocy. Pamiętaj, że nikt nie ma prawa traktować drugiej osoby w taki sposób.
6. Wspieraj organizacje pomagające krzywdzonym kobietom. Wiele z nich boryka się z brakiem funduszy na swoją działalność.
7. Nie toleruj przemocy w swoim otoczeniu.

Kampania Białej Wstążki (White Ribbon Campaign)

Kampania Biała Wstążka to największa na świecie międzynarodowa kampania mająca na celu zatrzymanie przemocy wobec kobiet, akcja zorganizowana przez mężczyzn walczących z przemocą wobec kobiet. Jest ona prowadzona w ponad 55 krajach przez kobiety i mężczyzn, natomiast jest skierowana głównie do mężczyzn i chłopców. Rozpoczęła się w 1991 roku w Kanadzie, gdy po grupa mężczyzn zdecydowała, że będzie zachęcać mężczyzn do mówienia o przemocy wobec kobiet.

W przeciągu zaledwie sześciu tygodni 100 tysięcy mężczyzn w Kanadzie założyło białą wstążkę, podczas gdy wielu innych podjęło debatę na temat przemocy wobec kobiet.

Dlaczego Biała Wstążka?

Biała Wstążka jest symbolem sprzeciwu wobec przemocy stosowanej przez mężczyzn wobec kobiet, a także osobistym zobowiązaniem noszącego ją mężczyzny, że nigdy nie będzie stosować, akceptować lub milczeć na temat przemocy wobec kobiet.

Ogólne założenia kampanii:

- zwrócenie uwagi na zjawisko przemocy domowej, przemocy wobec kobiet,
- zachęcenie do mówienia i kształtowanie postaw krytycznych wobec zjawiska,

- edukacja młodych ludzi, przede wszystkim mężczyzn na temat konstruktywnych sposobów wywierania wpływu i rozwiązywania konfliktów,
- kształtowanie nowego pokolenia, które żyje bez przemocy, z szacunkiem i w zgodzie z innymi.

Termin kampanii

Termin kampanii związany jest z „16-stoma Dniami Akcji Przeciwko Przemocy wobec Kobiet”

tj. pomiędzy Międzynarodowym Dniem Przeciwko Przemocy wobec Kobiet (25 listopada)

a Międzynarodowym Dniem Praw Człowieka (10 grudnia).

Dniem kulminacyjnym kampanii jest 6 grudnia, który upamiętnia dramatyczne wydarzenia masakry w 1989 roku w Kanadzie, kiedy to młody mężczyzna wszedł do Politechniki Uniwersytetu w Montrealu i zastrzelił 14 studentek oraz ranił 13 innych osób: 9 kobiet i 4 mężczyzn. Sprawca masakry oświadczył, że zrobił to ponieważ uznał za niewłaściwe i złe, że kobiety zajęły jego miejsce na uczelni technicznej. Od tamtej pory w wielu krajach podejmowane są różne inicjatywy mające na celu upamiętnienie kobiet - ofiar przemocy, budowanie świadomości społecznej, że przemoc stanowi pogwałcenie praw człowieka.

Wartość dodana kampanii

Realizując działania w ramach kampanii warto zwrócić uwagę na kilka aspektów.

□ Nie zawsze kobiety ujawniają przemoc stosowaną ze strony swoich partnerów, czy członków rodziny a także sytuacje przemocy i innych nadużyć dokonywanych w miejscu pracy.

□ Nie każdy mężczyzna wie jak zareagować na sytuacje krzywdzenia kobiet w swoim otoczeniu.

□ Często myślimy o ofiarach przemocy anonimowo, jak o kimś obcym, kogo nie znamy, dlatego w sytuacji konfrontacji z problemem krzywdzenia nie wiemy jak zareagować.

Dlatego też podejmując działania w ramach kampanii, należy prowadzić je z uwagą i troską ukierunkowaną na powyższe aspekty.

Ta kampania sprzyja temu, by każdy mężczyzna uzmysłowił sobie, że przemoc może spotkać także jego siostrę, dziewczynę, żonę, partnerkę czy koleżankę z pracy. Zaś jego zadaniem jest udzielenie jej wsparcia i pomocy by nie czuła się osamotniona w swym cierpieniu i/lub podjęcia działań mających na celu zaprzestanie stosowania jej przez sprawcę.

Kampania ma uświadomić:

- Wszystkich - że nie można milczeć o przemocy,
- Kobietom - że mogą zwrócić się do mężczyzn o pomoc,
- Mężczyznom - że powinni reagować.

Tylko wtedy będziemy mogli mieć wpływ na problemy związane zarówno z przełamaniem bariery wstydu i obaw kobiet ujawniających tego typu przypadki oraz z brakiem wiedzy mężczyzn (chłopców) o sposobach właściwego reagowania na przemoc.

mł. asp. Tomasz Żerański KMP Ostrołęka, Wydział Prewencji KWP zs. w Radomiu/AC